

Statistische Berichte

des Statistischen Amtes des Saarlandes

Saarbrücken 1, Hardenbergstraße 3.

Fernsprecher 6 49 11

*) G I 1 - m - 7/63

Ausgegeben am 13. September 1963

Der saarländische Einzelhandel im Juli 1963



Nach der im Juni dieses Jahres erfolgten Abschwächung stiegen die Umsätze des saarländischen Einzelhandels im Berichtsmonat wieder mässig an. Die Zunahme gegenüber dem gleichen Vorjahresmonat betrug 8 % (Bundesgebiet: + 6 % *); das Ergebnis des Vormonats wurde um 12 % (Bundesgebiet: + 12 % *) überschritten.

In den ersten 7 Monaten dieses Jahres waren die gemeldeten Verkaufswerte rund 3 % (Bundesgebiet: + 3 % *) höher als im gleichen Vorjahreszeitraum.

Von den Fachgeschäften der Gruppe Bekleidung, Wäsche, Schuhe wurde im Berichtsmonat 12 % mehr verkauft als vor einem Jahr. Die Umsatzsteigerung gegenüber Juni 1963 betrug 22 %. Dabei ist zu berücksichtigen, dass neben der höheren Anzahl von Verkaufstagen auch der in diesem Jahr einen Tag früher einsetzende Sommerschlussverkauf (vom 29. 7. bis 10. 8.) zu der kräftigen Erhöhung gegenüber dem Vormonat beigetragen hat.

Ebenfalls 12 % betrug auch die Umsatzsteigerung im Handel mit Sonstigen Waren, wo vor allem bei Kraftwagen und Zubehör (+ 37 %) und bei Brennmaterial (+ 23 %) überdurchschnittliche Zuwachsraten gegenüber 1962 erzielt wurden.

Die Verkäufe von Nahrungs- und Genussmitteln waren 5 % höher als im Juli 1962. Beachtliche Umsatzsteigerungen wurden hier lediglich im Handel mit Milch und Milcherzeugnissen gemeldet (+ 23 %).

In der Gruppe Hausrat und Wohnbedarf waren die Umsätze insgesamt nur geringfügig höher als 1962 (+ 2 %). Die seit längerer Zeit anhaltend rückläufige Nachfrage nach Rundfunk-, Fernseh- und Phonokunstwerken erhöhte sich im Berichtsmonat um 4 %.

*) vorläufiges Ergebnis

Statistische Berichte mit *(Stern) vor der Nummerung enthalten Angaben, die alle Statistischen Landesämter für ihren Bereich unter gleicher Kennziffer veröffentlichen (Mindestveröffentlichungsprogramm der Statistischen Landesämter)

Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet.

INDEX DES EINZELHANDELSUMSATZES

- MD 1958 = 100 -

Gruppe	1963					Veränderung in %			
	April	Mai	Juni	Juli	Juli 1963 zu Juni 1963	Juli 1962 zu Juni 1962	Juli 1963 zu Juli 1962	Juli 1963 zu Juli 1962	7 Monate 1963 zu 7 Monate 1962
Ausgewählter Wirtschaftszweig									
Warenhäuser 1)	169	159	138	171	+ 24	+ 4	+ 20	+ 17	
Konsumgenossenschaften	106	102	100	101	+ 1	- 7	+ 3	+ 1	
Genischtwarengeschäfte	120	117	107	118	+ 11	- 7	+ 12	+ 4	
I. - Nahrungs- und Genussmittel	115	114	108	111	+ 3	- 6	+ 5	+ 3	
darunter:									
Lebensmittel aller Art	109	109	103	106	+ 3	- 5	+ 3	+ 1	
Milch und Milchzeugnisse	111	114	114	119	+ 4	- 8	+ 23	+ 8	
Wein und Spirituosen	75	68	63	72	+ 14	- 4	- 19	- 23	
III. - Bekleidung, Wäsche, Schuhe	132	116	96	117	+ 22	- 8	+ 12	+ 2	
darunter:									
Textilwaren aller Art	112	104	86	108	+ 25	- 7	+ 7	- 4	
Wäsche und Bettwaren	104	101	90	114	+ 27	+ 8	+ 14	- 0	
Oberbekleidung	179	140	106	129	+ 21	- 7	+ 13	+ 11	
Schuhe	150	122	102	109	+ 8	- 22	+ 8	+ 0	
III. - Hausrat und Wohnbedarf	92	97	78	101	+ 29	+ 6	+ 2	- 5	
darunter:									
Eisenwaren und Küchengeräte	95	102	89	107	+ 20	+ 3	+ 1	- 3	
Rundfunk-, Fernseh-, Phonoartikel	58	58	53	61	+ 17	- 3	+ 4	- 6	
Möbel	80	85	66	90	+ 37	+ 6	- 3	- 13	
IV. - Sonstige Waren	132	125	104	119	+ 15	+ 1	+ 12	+ 10	
darunter:									
Bücher	123	129	84	94	+ 12	- 14	+ 8	- 1	
Papier und Schreibwaren	135	116	82	102	+ 24	+ 2	+ 13	+ 5	
Apotheken	124	114	107	99	- 8	- 4	- 1	+ 6	
Drogerien	122	125	111	130	+ 17	- 5	+ 14	+ 7	
Fahrräder, Krafträder, Zubehör	102	94	89	114	+ 28	- 3	+ 13	+ 1	
Kraftwagen und Zubehör	218	204	181	191	+ 6	- 14	+ 37	+ 31	
Brennstoff	138	129	108	148	+ 37	+ 29	+ 23	+ 25	
Einzelhandel zusammen	118	113	100	112	+ 12	- 4	+ 8	+ 3	

1) Die Umsätze der Warenhäuser sind den entsprechenden Warengruppen I - IV zugeordnet.